



POLITYKA ANTYSPAMOWA

załącznik do Ramowego Regulaminu Usługi HotSender.pl [\[link\]](#)

I. WSTĘP

Niniejszy dokument określa reguły współpracy pomiędzy Świadczeniodawcą, podmiotem Leaders sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Andrychowie, przy ulicy 27 Stycznia 9, 34-120 Andrychów wpisanym do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000606047, NIP: 6793124029, REGON: 36390681900000, a Świadczeniobiorcą identyfikowanym za pośrednictwem danych systemu informatycznego, który zarządza przepływem informacji w obrębie serwisu HotSender.pl.

II. PRZEDMIOT DOKUMENTU

Przedmiotem niniejszego dokumentu jest polityka obrona przez Świadczeniodawcę w związku z możliwością rozpowszechniania materiałów powszechnie uznanych za niechcianą i/lub niezamówioną korespondencję, definiowaną również jako SPAM¹.

Postanowienia Polityki Antyspamowej obowiązują każdy podmiot zarejestrowany w HotSender oraz korzystający z jego usług dających możliwość Wysyłki masowej korespondencji. Złamanie któregokolwiek z punktów Polityki Antyspamowej koniecznością poniesienia sankcji zdefiniowanych w Ramowym Regulaminie i niniejszym dokumencie oraz innych dokumentach opublikowanych w związku z usługą HotSender.

III. DEFINICJE OGÓLNE

W obrębie dokumentu stosuje się określone definicje, które należy rozumieć jak poniżej, chyba, że kontekst modyfikuje znaczenie jakiegokolwiek pozycji z poniższej listy.

Leaders / Świadczeniodawca / Usługodawca - Leaders sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Andrychowie, przy ulicy 27 Stycznia 9, 34-120 Andrychów wpisanym do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000606047, NIP: 6793124029, REGON: 36390681900000.

Komunikat - wiadomość będąca przedmiotem Wysyłki.

Odbiorca - podmiot (zarówno osoba fizyczna jak i prawna), do którego kierowany jest Komunikat.

¹ Rozszerzenie definicji znajduje się na następujących stronach internetowych [dostęp: 02.08.2017 r.]:

- https://www.uokik.gov.pl/konsument_w_sieci.php;
- <http://www.nospam-pl.net>;
- <https://pl.wikipedia.org/wiki/Spam>;
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Spamming> (witryna w języku angielskim);
- https://en.wikipedia.org/wiki/E-mail_spam (witryna w języku angielskim).

Polityka Antyspamowa - zbiór postanowień dotyczących wysyłania niezamówionych Komunikatów; niniejszy dokument.

Wysyłka - proces dostarczania Komunikatu od Świadczeniobiorcy do Odbiorcy przy użyciu infrastruktury HotSender.

SPAM - definicja została podana w [Rozdziale IV](#) niniejszego dokumentu.

IV. DEFINICJA SPAMU

1. SPAM - wykorzystanie elektronicznego obrotu korespondencją do kolportażu niechcianej i/lub niezamówionej wiadomości do jednego lub więcej adresatów. Klasyfikacja SPAMu względem rodzaju przedstawia się następująco:
 - a. UCE (*ang. "Unsolicited Commercial Email"*) - niezamawiana informacja handlowa, SPAM komercyjny o charakterze reklamowym [sankcjonowane przez prawo polskie: *artykuł 10., paragraf 1. ustawy z 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną*];
 - b. UBE (*ang. "Unsolicited Bulk Email"*) - niezamawiana poczta masowa, wiadomości często niekomercyjne, np. apele organizacji społecznych, prośby o pomoc itp..

2. Jako SPAM klasyfikowane jest w szczególności:
 - a. korespondencja wysyłana do Odbiorców, którzy nie wyrazili na to zgody poprzez skuteczne oświadczenie woli w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego;
 - b. wysyłanie Komunikatów sugerujących, iż nadawcą jest podmiot trzeci, w sytuacji gdy ów podmiot nie wyraził zgody na posługiwanie się jego znakami charakterystycznymi;
 - c. prośby lub żądania przesłania osobistych danych i/lub dokumentów (np. numerów kart płatniczych, danych logowania do serwisów internetowych);
 - d. wysyłanie Komunikatów bez linku i/lub instrukcji informującej o procedurze rezygnacji z otrzymywania dalszej korespondencji;
 - e. wysyłanie Komunikatów, które spełniają poniższe kryteria jednocześnie:
 - i. treść wiadomości jest niezależna od tożsamości Odbiorcy;
 - ii. Odbiorca nie wyraził uprzedniej, zamierzonej zgody na otrzymanie wiadomości;
 - iii. treść wiadomości daje podstawę do przypuszczeń, iż nadawca wskutek jej wysłania może odnieść zyski nieproporcjonalne w stosunku do korzyści Odbiorcy.

V. OBOWIĄZKI ŚWIADCZENIOBIORCY

1. Świadczeniobiorca jest zobowiązany do wykorzystywania w ramach usługi HotSender tylko takich zbiorów danych, do których posiada prawa, oraz spełniają wymagania polskiego systemu prawnego.
2. Świadczeniobiorca jest zobowiązany do przedstawienia, na żądanie Świadczeniodawcy, dokumentacji poświadczającej zgodność bazy danych z wymogami stawianymi przez przepisy prawa oraz postanowienia dokumentacji obowiązującej Strony.
3. Świadczeniobiorca jest zobowiązany do udowodnienia, na żądanie Świadczeniodawcy, iż baza danych, którą Świadczeniobiorca dodał do HotSender jest pozyskana zgodnie z przepisami prawa oraz zaświadcza, iż dodane przez niego dane nie są:
 - a. niekompletne;
 - b. nieprawidłowe;
 - c. fikcyjne;
 - d. nieaktualne.
4. Świadczeniobiorca oświadcza, iż dane dodane do systemu HotSender nie stanowią danych pozyskanych z ogólnodostępnych zbiorów, w tym CEIDG i/lub KRS.
5. Świadczeniobiorca oświadcza, iż podczas wysyłania Komunikatu nie posłuży się znakiem towarowym oraz nazwą żadnego z podmiotów trzecich bez stosownego zezwolenia.
6. Świadczeniobiorca oświadcza, iż nie wyśle Komunikatu będącego sprzecznym z przepisami prawa lub dobrymi obyczajami.
7. Świadczeniobiorca zobowiązuje się do zawarcia łącza i/lub instrukcji umożliwiających rezygnację z otrzymywania dalszych Komunikatów w każdej wysyłce, którą przeprowadzi. Komunikat, o którym mowa musi być dobrze widoczny oraz zawarty w języku zrozumiałym przez Odbiorcę.

VI. DETEKCJA SPAMU

HotSender za pośrednictwem narzędzi informatycznych oraz wiedzy i doświadczenia kadry zarządzającej systemem doloży wszelkich starań, by zapobiegać wszelkim patologicznym

incydentom w obrębie infrastruktury administrowanej przez HotSender. Poniżej przedstawia się warunki, które będą brane pod uwagę podczas weryfikacji danej Wysyłki.

1. Odrzucanie wiadomości, które nadawane są z serwerów oznaczonych jako *open relay*.
2. Odrzucanie wiadomości, które nadawane są z serwerów nieposiadających poprawnych wpisów DNS i/lub revDNS lub posiadających wpisy automatyczne.
3. Odrzucanie wiadomości e-mail, które nadawane są z serwerów zapisanych w bazach RBL (tzw. czarnych listach) jako źródła SPAMu.
4. Odrzucanie wysyłek mających błędne, sfałszowane nagłówki.
5. Odrzucanie wysyłek, które w ocenie HotSender zawierają wirusy i/lub niepożądane aplikacje.
6. Blokowanie, do wyjaśnienia, wysyłek uznanych przez HotSender jako SPAM.
7. Blokowanie wysyłek SMS zawierających w treści lub nagłówku numer Premium Rate lub numer, którego użycie mogłoby spowodować konieczność poniesienia znacznych kosztów po stronie Odbiorcy.
8. Blokowanie wysyłek promujących usługi Premium Rate za pośrednictwem narzędzia masowej Wysyłki SMS.

VII. KONSEKWENCJE WYSYŁANIA SPAMU

HotSender oświadcza, iż w przypadku złamania, któregokolwiek postanowienia wiążącej Strony dokumentacji - podejmie działania, które będą się wiązały z sankcjami dla podmiotu łamiącego postanowienia. W ramach niniejszego dokumentu HotSender wyszczególnia niektóre sankcje związane z wysyłaniem niezamówionej korespondencji.

1. W przypadku lekkiego naruszenia postanowień dokumentacji HotSender nie dopuści do wysłania Komunikatu oraz nałoży karę pieniężną w wysokości kwoty przeznaczonej na realizację Wysyłki danej kampanii.
2. W przypadku średniego naruszenia postanowień dokumentacji HotSender zablokuje konto wraz z całym stanem konta do wyjaśnienia sprawy lub permanentnie, w zależności od rodzaju naruszenia.
3. W przypadku poważnego naruszenia postanowień dokumentacji (w tym złamania przepisów prawa) HotSender permanentnie zablokuje konto podmiotu, który dopuścił

się naruszenia oraz złoży wniosek o wszczęcie postępowania mającego na celu ustalić stan faktyczny na ręce przedstawicieli adekwatnych do naruszenia organów.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy dokument jest całością i jakikolwiek jego fragment nie może być interpretowany w oderwaniu od pozostałych części dokumentu jak i dokumentów pokrewnych.
2. Niniejszy dokument uzupełnia Ramowy Regulamin Usługi HotSender.pl oraz stanowi jego integralną część.
3. Dane kontaktowe podmiotu kontrolującego HotSender.pl są następujące:

Leaders sp. z o.o. sp. k.

ul. 27 Stycznia 9

34-120 Andrychów

+48 570 910 002

biuro@leaders.net.pl